

Основания и критерии для применения вознаграждения в отношении членов территориальных советов

1. Основаниями для применения вознаграждения членам территориальных советов (далее - ТерСовет) является активное участие в его деятельности.

2. Вознаграждение членам ТерСовета выплачивается на основании решения Правления СРО ААС, принимаемого в соответствии с настоящим Положением, и представляет собой единовременную выплату по итогам их работы в календарном году. В случае изменения персонального состава ТерСовета в календарном году вознаграждение рассчитывается пропорционально времени, в течение которого член ТерСовета осуществлял свои обязанности.

3. Общий фонд вознаграждения членам ТерСовета распределяется между членами ТерСовета по решению председателя, исходя из активности, объема выполненных задач, отзывов аудиторов-членов ТО и качества работы члена ТерСовета в течение года.

Размер фонда вознаграждения рассчитывается в % от собранных членских взносов членов СРО ААС территориального отделения за прошедший год и утверждается Правлением СРО ААС (15%).

4. Качественными критериями для оценки работы ТерСовета могут быть следующие виды активности:

- 1) количество мероприятий, проводимых в ТО (выполнение плана работы ТО);
- 2) организация, проведение и участие в мероприятиях ТО:
 - общие, региональные собрания членов СРО ААС (не менее 3)
 - заседания ТС ТО (не менее 6)
 - конференции (не менее 2)
 - круглые столы (не менее 6)
 - мероприятия для молодежи (не менее 2)
 - мероприятия с участием представителей региональных объединений предпринимателей, общественных организаций, общественных Советов органов власти;
- 3) участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях;
- 4) участие в коллегиальных выборных органах, рабочих группах, комиссиях СРО ААС;
- 5) взаимодействие с представителями органов власти региона, субъектов РФ; признание властью через взаимодействие ТО с ней (частоту контактов);
- 6) участие в общественных советах органов власти, коллегиальных органах региональных объединений предпринимателей и общественных организаций;
- 7) взаимодействие с ВУЗами по повышению имиджа аудитора;
- 8) эффективность сотрудничества со СМИ (регулярное освещение деятельности ТС на страницах газет, радио, на ТВ);
- 9) использование ресурсов Интернета (сайты, порталы, страницы), отражение работы ТО на сайте СРО ААС, на других информационных площадках;
- 10) выполнение решений коллегиальных выборных органов и рабочих групп СРО ААС;
- 11) оценка порядка оплаты членских взносов членами ТО;
- 12) общественная оценка деятельности ТерСовета, отзывы представителей аудиторского сообщества, органов власти и делового сообщества региона.